

## Новини 2011

### Головний виконавчий директор «Шелл» зустрівся з Президентом України

31/01/2011

28 січня 2010 року Віктор Янукович провів зустріч із Петером Возером під час Всесвітнього економічного форуму у Давосі.

### Підсумки роботи АЗС Shell у 2010 році

17/02/2011

У 2010 міжнародна мережа АЗС Shell активно працювала на українському ринку роздрібної торгівлі автомобільним паливом: кількість АЗС збільшено до 162 станцій, відкрито єдину в Україні станцію у форматі піт-стопа «Формули-1», споживачам запропоновано нові для українського ринку види пального - Shell V-Power Diesel Арктика та Shell PowerGas. Постійні клієнти та учасники програми лояльності «Клуб Shell Smart» отримали оновлений каталог подарунків. Також у 2010 році також мережа АЗС Shell започаткувала соціальну програму «Банк пального Shell».



У минулому році в Україні відкрилося 17 нових АЗС під брендом Shell. Сьогодні мережа АЗС Shell нараховує 162 станції у 21 області України. Вперше в Україні, в Києві, була відкрита АЗС Shell в унікальному форматі піт-стопа «Формули-1» з ексклюзивним сервісом, де автомобілісти можуть заправитися якісним паливом, перекусити та придбати супутні товари, не виходячи з автомобіля.

У 2010 році мережа АЗС Shell запропонувала корпоративним клієнтам більш зручну систему роботи. Тепер безготівковий рахунок Shell Card можна поповнити через касу на АЗС, а перевірити власний баланс можливо через он-лайн система для управління безготівковим рахунком, що дозволяє переглядати рахунки вести самостійний облік спожитого пального у будь-який час. Нові інструменти покликані підвищити економічну ефективність і знизити операційні видатки корпоративних клієнтів Shell.

У серпні 2010 виповнився рік від започаткування програми лояльності - «Клубу Shell SMART». Сьогодні програма дуже популярна серед автомобілістів – близько 80% від загального обсягу продажів пального в мережі АЗС Shell здійснюється учасниками «Клубу Shell SMART». У членів «Клубу Shell SMART» з'явилася можливість здійснювати реєстрацію, замовлення подарунків і перевірку SMART-рахунків в режимі он-лайн на сайті клубу - [www.shellsmart.com.ua](http://www.shellsmart.com.ua).

У вересні 2010 року мережа АЗС Shell почала реалізацію високоякісного газу Shell PowerGas у 12 областях України. Shell PowerGas повністю згорає, не залишаючи нагару на поршнях, клапанах і

свічках запалювання. Завдяки оптимальній пропорції складових Shell PowerGas, які легко змішуються і рівномірно наповнюють циліндри, двигун працює тихо та розмірено.

У грудні 2010 року на українському ринку з'явилося нове пальне Shell V-Power Diesel Арктика з низьким вмістом парафінів, що дозволяє двигуну автомобіля безперебійно працювати при температурі повітря до -32 °С. Вперше автомобілісти отримали можливість відчувати переваги пального, спеціально створеного для експлуатації дизельних автомобілів у суворих зимових умовах. Shell V-power Diesel Арктика виробляється на заводі ORLEN, Литва, відповідає II класу арктичного пального і нормі Євро-5 за європейською класифікацією.

Крім цього, мережа АЗС Shell реалізує низку соціальних проєктів, підтримуючи кампанії в області безпеки дорожнього руху, охорони здоров'я та освіти. У 2010 році мережа АЗС Shell започаткувала власну благодійну програму Банк Пального Shell, в рамках якої Shell, разом із клієнтами, допомагає дитячим будинкам, забезпечуючи їх пальним. За результатами першого етапу програми 14 дитячих будинків з різних регіонів України отримали більше 9 000 літрів пального.

Віль'ям Козік, генеральний директор мережі АЗС Shell в Україні, відмітив: «Ми успішно закінчили 2010 рік. У минулому році ми відкрили нові АЗС під брендом Shell, розширили кількість послуг на станціях та покращили сервіс. У поточному році ми продовжимо активно працювати на українському ринку роздрібною торгівлі автомобільним пальним, пропонуючи конкурентні ціни та відмінний сервіс ще більшій кількості українських автомобілістів».

## На трасі Київ-Чоп - нова АЗС Shell

17/02/2011

**16 лютого 2011 року міжнародна мережа АЗС Shell ввела в експлуатацію нову автозаправну станцію в селі Небилиці Київської області. Нова АЗС Shell розташована на 65 км при виїзді з Києва у бік Житомира. Це - 6 станція Shell на трасі Київ-Чоп.**

На новій АЗС представлений повний асортимент пального Shell: бензин А-92, А-95, фірмове пальне Shell V-Power, звичайний дизель та фірмовий Shell V-Power Diesel, а також газ - Shell PowerGas.

Станція обладнана просторою стоянкою, 5 імпорнтними ТРК і сучасним газовим модулем. На АЗС також встановлена високошвидкісна дизельна колонка для заправки великовантажного транспорту, що збільшує пропускну спроможність станції та прискорює процес заправки.

На АЗС працює цілодобовий магазин загальною площею 80 кв. м. з широким асортиментом товарів - від продуктів харчування і подарунків до автомобільних аксесуарів і косметики.

Під час заправки авто на АЗС у Небилицях можна швидко та смачно перекусити фірмовим хот-догом і насолодитися ароматною кавою. У магазинах мережі АЗС Shell регулярно проходять акції для автомобілістів, і учасники можуть отримати різні подарунки та бонуси. Так, сьогодні у всіх АЗС Shell учасники «Клубу Shell SMART» можуть заправитися зі знижкою 40 копійок на кожному літрі пального. Стати учасником Клубу може будь-який клієнт мережі АЗС Shell, отримавши картку «Клубу Shell SMART» безкоштовно.

Розрахуватися за пальне на новій автозаправній станції Shell можна як за готівку, так і безготівковим розрахунком, а саме - банківськими картками Visa та MasterCard, паливними картами Shell Card та Euro Shell, талонами на пальне Shell.

## «Шелл» підтримує забезпечення прозорості видобувної галузі України

22/02/2011

**22 лютого 2011 року голова компаній «Шелл» в Україні Патрік Ван Дале окреслив чисельні вигоди, які може отримати Україна за умови приєднання до Ініціативи з забезпечення прозорості видобувних галузей (ЕІТІ).**

Дане питання обговорювалося в Києві під час круглого столу на тему «Перспективи приєднання України до ЕІТІ». Захід відбувся напередодні Глобальної конференції Ініціативи з забезпечення прозорості видобувних галузей у Парижі, Франція.

У багатьох країнах доходи від розробки природних ресурсів становлять більшу частину надходжень до державного бюджету. Кошти, отримані внаслідок видобування природних ресурсів країни, повинні бути спрямовані на благо її суспільства, сприяти значному економічному та соціальному розвитку. Однак, якщо ці доходи використовуються не за призначенням, це може призвести до соціальної нерівності, конфліктів та корупції. Збільшення прозорості щодо кількості надходжень до держбюджету від розробки природних ресурсів є важливим кроком для ефективного управління доходами та стимулювання розвитку.

«Країни повинні самостійно вирішувати, як використати доходи від розробки їх природних ресурсів на користь свого суспільства. Тим не менш, ми вважаємо, що все починається з відкритості таких компаній, як наша, у питаннях кількості сплачених нами платежів та з відкритості уряду щодо використання цих коштів. Ініціатива забезпечення прозорості видобувних галузей - це механізм, який дозволяє це зробити», - зазначив Патрік Ван Дале, голова компаній «Шелл» в Україні.

«Шелл» є одним із членів-засновників Ініціативи та продовжує бути провідним корпоративним учасником цієї організації. ЕІТІ може принести численні вигоди для України. Перш за все, приєднання до Ініціативи сприятиме підвищенню прозорості в нафтогазовій галузі країни. Це звільнить фінансування для проектів, поліпшить умови для отримання запозичень, підтвердить бажання уряду боротися з корупцією, а також зміцнить міжнародний авторитет та інвестиційний клімат України.

## **«Шелл» сподівається на швидке перетворення пропозицій інвесторів на дієві проекти**

**01/03/2011**

**1 березня 2011 року голова компаній «Шелл» в Україні Патрік Ван Дале виступив з промовою під час міжнародного Українського енергетичного форуму у Києві. Він окреслив останні знакові події в енергетичному секторі України та звернув увагу на необхідність подальших змін до законодавства з метою досягнення країною кращої енергетичної самодостатності.**

«Шелл» вважає, що Україна може задовольнити набагато більшу частку своїх потреб в енергії шляхом збільшення видобутку власного природного газу. Міжнародні енергетичні компанії можуть відіграти значну роль в успішному та ефективному розвитку цього енергетичного потенціалу країни, а також в залученні кращих світових практик в нафтогазову галузь.

Нещодавно українська влада виразила бажання співпрацювати з рядом міжнародних енергетичних компаній. Наприклад, була отримана позитивна реакція на пропозиції інвесторів щодо розробки складних вуглеводнів шляхом прийняття їх пропозицій щодо проведення конкурсів на заключення угод про розподіл продукції.

«Першочергове завдання уряду полягає у тому, щоб перетворити ці пропозиції інвесторів на реальні проекти якомога скоріше, - сказав пан Ван Дале. - «Шелл» зробила одну із таких пропозицій. Вона була прийнята у січні. Наразі ми з нетерпінням чекаємо на відповідну Постанову Кабінету Міністрів України та участь у конкурсі. Справді чудовим досягненням буде оголошення конкурсу на УРП до літа цього року».

Патрік Ван Дале також схвально відгукнувся про нещодавно укладений Меморандум про взаєморозуміння між Україною і Сполученими Штатами стосовно ресурсів газу з нетрадиційних джерел, готовність до проведення масштабної реформи в нафтогазовій галузі та намір України приєднатися до Ініціативи прозорості у видобувних галузях (EITI).

Крім того, пан Ван Дале окреслив ряд необхідних змін до законодавства України щодо угод про розподіл продукції та процесу ліцензування в нафтогазовій галузі, а також кроки для покращення інвестиційного клімату.

## Отримай\* ексклюзивний аксесуар від Shell Helix

25/04/2011

**«Шелл» оголошує про початок нової акції – при купівлі чотирьохлітрової каністри високоякісного повністю синтетичного масла Shell Helix Ultra, кожен покупець зможе отримати ексклюзивний підголівник для свого автомобіля. Незалежно від стилю та способу водіння, ваша поїздка стане більш приємною та комфортною.**



Акція проходитиме з 25 квітня по 25 червня в автомобільних магазинах та сервісних станціях по всій території України. Покупець зможе обрати продукт, який найкраще підходить його автомобілю, з широкої лінійки синтетичних масел, що беруть участь в акції: Shell Helix Ultra 0W-40, Shell Helix Ultra Extra 5W-30, Shell Helix Diesel Ultra 5W-40, Shell Helix Ultra 5W-40, Shell Helix Ultra Racing 10W-60.

Кількість підголівників обмежена. Подобиці та адреса автомобільних магазинів та сервісних станцій, що беруть участь в акції, ви можете дізнатися у офіційних дистриб'юторів та прямих клієнтів «Шелл».

*\*Під отриманням розуміється можливість придбання підголівника за 1 гривню*

**Опис моторних масел, що беруть участь в акції:**

**Shell Helix Ultra 0W-40**



Високоякісне повністю синтетичне масло, що забезпечує максимальний рівень чистоти та рівну м'яку роботу сучасних двигунів легкових автомобілів. Гарантує легкий пуск двигуна при екстремально низьких температурах та його надійний захист за будь-яких умов експлуатації.

Специфікації та допуски: API SM/CF, ACEA A3/B3/B4, BMW Longlife-01, MB 229.5, VW 502.00/505.00, Ferrari, Porsche A40, Renault RN 0700&0710.

### **Shell Helix Ultra Extra 5W-30**



Повністю синтетичне масло екстра-класу на основі новітніх технологій Shell. Відповідає вимогам найсучасніших бензинових та дизельних двигунів, в т.ч. з каталітичними нейтралізаторами та сажними фільтрами. Забезпечує максимальну чистоту та довготривалий інтервал між замінами.

Специфікації та допуски: ACEA C2/C3 (A3/B4), MB 229.51/229.31, BMW Longlife\_04, Chrysler MS\_11106, VW 504.00/507.00, Porsche C 30, [FIAT 9.55535 S1, PSA B71 2290].

### **Shell Helix Ultra 5W-40**



Повністю синтетичне масло екстра-класу з максимальним рівнем миючих характеристик для сучасних двигунів легкових автомобілів. Забезпечує найвищий захист при активній їзді. Єдине масло, яке рекомендоване Ferrari.

Специфікації та допуски: Перевершує вимоги API SM/CF, ACEA A3/B3/B4, BMW Longlife-01, Ferrari, MB 229.5, Porsche A40, [Renault RN0700&0710], VW 502.00/505.00/503.01, [FIAT 9.55535 Z2, PSA E], відповідає вимогам японських двигунів.

### **Shell Helix Diesel Ultra 5W-40**



Повністю синтетичне масло екстра-класу, що забезпечує максимальну чистоту та захист дизельних двигунів сучасних престижних та потужних легкових автомобілів при їх експлуатації в найважчих умовах.

Специфікації та допуски: API CF, ACEA B3/B4, MB 229.5, BMW Longlife-01, VW 502.00/505.00/503.01, [FIAT 9.55535 Z2], [Renault RN 0710].

### **Shell Helix Ultra Racing 10W-60**



Повністю синтетичне масло для максимального захисту двигуна. Розроблено спеціально для автоспорту (змагання Ferrari 360 Modena Challenge).

Специфікації та допуски: API SM/CF, ACEA A3/B3/B4, Ferrari, MB 229.1, VW 501.01/505.00, [BMW M, FIAT 9.55535 H3].

## **Урса Шауб призначено Керівником мережі АЗС Shell в Україні**

**11/05/2011**

**5 травня 2011, Урс Шауб (Urs Schaub) призначений Генеральним директором компанії з експлуатації мережі АЗС Shell на території України (ТОВ «Альянс Холдинг»)**



## Урс Шауб

Урс Шауб працює в Shell з 2007 року. До призначення в Україну Урс займав позицію Регіонального менеджера з операційної діяльності Shell і відповідав за впровадження різних бізнес-моделей Shell і покращення якості обслуговування клієнтів в 18 країнах Європи. Урс володіє унікальним для України досвідом побудови багаторівневих систем якісного обслуговування відвідувачів на АЗС. До приходу в Shell Урс Шауб більше п'ятнадцяти років працював на керівних посадах у таких великих світових корпораціях як McDonald's і Starbucks.

*«Я радий, що мені випала можливість працювати в Україні, на такому динамічному ринку. Основним пріоритетом у своїй роботі я вбачаю у забезпеченні українських автомобілістів високоякісним паливом і наданні відмінного обслуговування світового класу в мережі АЗС Shell - те, що Shell пропонує своїм клієнтам у всьому світі. Також я зосереджуся на розширенні мережі АЗС в ключових для компанії регіонах», - описав бачення своїх основних завдань Урс Шауб.*

Урс Шауб, громадянин Швейцарії, народився в 1968 році. Закінчив Школу Готельного Бізнесу в Лозанні, Швейцарія (Ecole Hoteliere de Lausanne). Одружений, виховує двох дітей. Захоплюється спортом (теніс і гольф), любить подорожувати.

Вільям Козік, успішно керуючих мережею АЗС Shell в Україні з квітня 2009, перейшов на посаду Керівника напрямку з просування мастильних матеріалів Shell у Росії і країнах Центральної та Східної Європи. За час роботи Вільяма мережа АЗС Shell збільшилася більш, ніж на 20% і зараз налічує 166 станцій в 21 області України, в тому числі і АЗС в унікальному форматі піт-стопа «Формули-1» в Києві. Крім того, за цей час компанія запропонувала українському ринку нове фірмове паливо «Shell V-Power Diesel Арктика», удосконалила систему роботи з корпоративними клієнтами за допомогою впровадження паливних карт - Shell Card і EuroShell Card, а також ініціювала в 2010 році благодійний проект «Банк Палива».

## Українські студенти готові до досягнення нових рекордів у паливній економічності на Shell Eco-marathon у Німеччині

26/05/2011

Сьогодні в німецькому місті Лаузіц стартує європейський етап проекту Shell Eco-marathon (Шелл Еко-марафон), щорічного міжнародного змагання з паливної економічності.





Завдання учасників - розробити, створити і випробувати автомобіль з метою проїхати найбільшу дистанцію, використовуючи при цьому найменшу кількість енергії. У проєкті вже вдруге бере участь єдина команда з України «ЛСА-ХАДІ - Honda», що складається зі студентів Харківського національного автомобільно-дорожнього університету.

Історія Shell Eco-marathon почалася 27 років тому з невеликого паливного змагання інженерів наукової лабораторії компанії «Шелл». З часом ідея переросла в подію міжнародного масштабу - з 1985 року Shell Eco-marathon щорічно проходить в Європі, з 2007 - в США, а в 2010 році проєкт вперше відбувся в Азії.

Команди, що беруть участь у Shell Eco-marathon, змагаються у двох категоріях у залежності від створеного ними транспортного засобу. Перша категорія - дослідні зразки (прототипи). Тут критично важливі енергоефективність та аеродинаміка машини, що часто призводить до створення автомобілів обтічної форми дещо футуристичного вигляду.

Саме в цій категорії змагається українська команда. Друга категорія - це міські концепти. У цій категорії змагаються автомобілі, що відповідають ряду критеріїв, які наближають їх вигляд до міських автомобілів сьогодення. У цьому році в категорії прототипів змагаються 149 команд, у категорії міських концептів - 63. Всього в європейському етапі проєкту Shell Eco-marathon беруть участь 212 команд з 27 країн світу.

За період свого існування Shell Eco-marathon став свідком багатьох рекордів. На європейському етапі проєкту в 2010 році французька команда Polytech 'Nantes встановила абсолютний рекорд змагань, проїхавши 4896 км на еквіваленті одного літра палива. Це відстань від північної точки Європи в Норвегії до нижньої межі італійського півострова.

Команди-учасники Shell Eco-marathon можуть вибирати будь-яке джерело енергії для своїх автомобілів, від традиційних дизельного палива і бензину, до альтернативних, таких як сонячна енергія, водень, етанол або біопаливо. В автомобілі української команди використовується бензиновий двигун внутрішнього згорання.

Крім перевірки технічних навичок і наукових знань, Shell Eco-marathon розвиває в учасниках вміння працювати в команді, шукати креативні рішення і не здаватися перед труднощами. Під час змагання студенти та вчителі також мають можливість поділитися досвідом, обмінятися ідеями і просто весело провести час. Разом з тим, саме змагання - це лише вершина айсберга, остаточний етап довгих місяців наполегливої роботи команд зі створення та вдосконалення автомобілів.

Патрік Ван Дале, голова компанії «Шелл» в Україні, зазначив: «Для компанії «Шелл» важливо допомагати нашим споживачам більш ефективно використовувати паливо вже сьогодні, і в той же час знаходити нові способи переходу до більш екологічно чистої транспортної системи в майбутньому. Shell Eco-marathon грає в цьому процесі дуже важливу роль, адже він надихає молоде покоління інженерів і вчених розробляти креативні рішення для більш ефективного використання палива, і впроваджувати ці нові ідеї на практиці».





На Shell Eco-marathon Україна представлена командою студентів Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, хобі та робота яких - створення автомобілів. Головним партнером команди вже другий рік виступає компанія «Хонда Україна», яка розділяє мету колективу «ЛСА-ХАДІ - Honda» привернути увагу української громадськості до питань екології та ефективного використання енергоресурсів, а молодих конструкторів - до створення інноваційних технологій і розвитку цього напрямку в Україні за допомогою участі у масштабному міжнародному проєкті.

Стежити за розвитком подій на Shell Eco-marathon та успіхами української команди, отримувати оперативну інформацію та матеріали можна тут:

- [Про Shell Eco-marathon](#)
- [Про першу команду з України](#)

## **Делегація Державної служби геології та надр України відвідала головний офіс компанії «Шелл»**

**03/06/2011**

**Делегація Державної служби геології та надр України на чолі з головою Едуардом Ставицьким здійснила офіційний візит до Нідерландів з метою ознайомлення з передовими практиками пошуку та видобутку вуглеводнів.**



**Едуард Ставицький та Кері Пауелл у Технологічному центрі компанії «Шелл», м. Райсвайк**

Учасники делегації зустрілися з виконавчим віце-президентом з пошуку й розвідки компанії «Шелл» Кері Пауелл, відвідали родовище Сконебек, що розробляється в густонаселеному сільськогосподарському регіоні, та дізналися про інноваційні технології та можливості їх практичного застосування у Технологічному центрі компанії «Шелл» у м. Гаага.

Учасники делегації ознайомилися з технологічними інноваціями у сфері видобутку вуглеводневих ресурсів з метою вивчення можливості запровадження передових технологій, досягнень та практик задля пошуку та видобутку додаткових вуглеводневих ресурсів в Україні. Учасники вивчили досвід виробництва та застосування передового бурового та гірничого обладнання.

Українська сторона перейняла досвід та ознайомила з питаннями проведення пошуково-розвідувальних робіт, буріння та видобутку газу із щільних порід, а також дотримання екологічних вимог під час розробки нетрадиційних газових ресурсів компанією «Шелл».



**Українська делегація та представники компанії «Шелл» у Технологічному центрі компанії «Шелл», м. Райсвайк.**

Керівники Держгеонадра також вивчили успішний досвід співпраці компанії «Шелл» з місцевими спільнотами та залучення місцевих спеціалістів і компаній до реалізації нафтогазових проектів у густонаселеній місцевості. Цей досвід є особливо актуальним по відношенню до розробки проектів нетрадиційного газу в Україні.

Під час візиту представники також обговорили перспективи залучення іноземних інвесторів у сферу пошуку та видобутку вуглеводнів, включаючи нетрадиційний газ, в Україні. Сторони окреслили переваги та недоліки існуючих та потенційних механізмів залучення іноземних інвесторів в українські нафтогазові проекти, у тому числі й механізм угод про розподіл продукції.

## **Команда «ЛСА-ХАДІ-Honda» побила свій рекорд економічності на Shell Eco-marathon 2011**

**06/06/2011**

**В рамках одного з головних світових екологічних форумів студенти Харківського національного автомобільно-дорожнього університету на своєму прототипі ХАДІ-34 поставили новий рекорд дальності поїздки на літрі палива - 575 км.**



### Український автомобіль на треці

«ЛСА-ХАДІ-Honda» – єдина команда з СНД, представлена на марафоні. У цьому році під час змагань з паливної економічності на треку в м. Лаузіц (Німеччина) українці разом з 212-ю іншими європейськими командами намагалися проїхати найбільшу дистанцію, використовуючи при цьому найменшу кількість енергії.

Українська команда приймала участь у марафоні вже вдруге. Ентузіасти ХНАДУ об'єдналися ще в 2007-му році загальною ідеєю вперше представити Україну у змаганнях студентської конструкторської думки Shell Eco-marathon і привернути увагу української громадськості до питань екології та ефективного використання енергоресурсів, а молодих конструкторів – до створення інноваційних технологій і розвитку цього напрямку в Україні.



### Українська команда запрошувала своєю гостинністю

Вперше взяти участь в глобальному екологічному проекті команда змогла в 2010-му році за підтримки компанії «Хонда Україна», яка вже другий рік допомагає реалізовувати мрію українських студентів.

На Shell Eco-marathon -2011 команди змагалися у двох категоріях. Перша категорія - дослідні зразки (прототипи), де за першість боролися 149 команд. Тут дуже важливі енергоефективність та аеродинаміка машини, що часто призводить до створення автомобілів обтічної форми дещо футуристичного вигляду. Саме в цій категорії українські студенти представляли свій автомобіль.

Друга категорія - це міські концепти. У цій категорії змагаються автомобілі, що відповідають ряду критеріїв, що наближають їх вигляд до міських автомобілів сьогодення. Наприклад, вони обов'язково повинні бути обладнані наступними комплектуючими: чотири колеса, кермо, передні й задні фари, педаль гальма, двері і т.д. У 2011-му році європейські студенти побудували 69 автомобілів цього класу.



### **Підготовка до заїзду**

Команди-учасники Shell Eco-marathon можуть вибрати будь-яке джерело енергії для своїх автомобілів, від традиційних дизельного палива і бензину, до альтернативних, таких як сонячна енергія, водень, етанол або біопаливо.

У цьому році була вперше створена окрема електрична категорія - так, і прототипи, і міські концепти, що працюють на електриці, тепер виступали в окремому класі електромобілів, де були представлені транспортні засоби, які заряджалися від електромережі, що працюють на водні або ж від сонячних панелей. На треку у цьому класі боролися 87 команд.

У цьому році Shell Eco-marathon проходив в Європі вже 27-й раз, в ньому взяли участь понад 3000 студентів з 27 європейських країн.



### **Українська команда на Shell Eco-marathon 2011 у повному складі**

На питання журналістів «На що ви робили акцент у своєму автомобілі?», капітан команди Олександр Чернишов відповів: «При розробці автомобіля, безумовно, акцент робився на двигун, навколо якого вже й створювався автомобіль. Робота двигуна найбільше впливає на кінцевий результат, тому його вибір - дуже важливе рішення у побудові транспортного засобу.

На думку команди, нашому завданню, як і головному завданню марафону, максимально відповідають двигуни Honda, які славляться своєю економічністю по всьому світу.

Другий рік ми переконаємося, що ми в своїй думці не самотні, адже десятки інших команд на марафоні комплектують свої прототипи і концепти також двигунами Honda. Нам дуже приємно, що завдяки участі в цьому марафоні ми доторкнулися до багаторічної роботи Honda над розвитком екологічних технологій по всьому світу. Ми віримо, що зусилля нашої команди і компанії «Хонда Україна» в роботі над цим проектом стануть важливою віхою в популяризації екологічного тренду і серед українців».

- **Про Shell Eco-marathon**
- **Про першу команду з України**

# «Шелл» презентує оновлену лінію індустриальних мастильних матеріалів

08/06/2011

**«Шелл» оголошує про запуск нової удосконаленої лінії індустриальних мастил, масел і трансмісійних рідин. У результаті трирічної роботи лінія була реструктуризована й оновлена, щоб допомогти кожному клієнтові «Шелл» легко і впевнено обрати необхідний рівень захисту для свого обладнання.**

Степан Васильєв, начальник відділу транспортних та індустриальних мастильних матеріалів компанії «Шелл» в Україні, пояснює: «Проаналізувавши, як наші клієнти підбирають і використовують мастильні матеріали, ми визначили, що вибір для них є досить складним.

Наші клієнти визнають важливість застосування правильного мастильного матеріалу, і вони раді вітати зміни, спрямовані на спрощення процесу вибору такого продукту. Саме з метою задоволення побажань наших клієнтів ми оновили лінійку індустриальних мастильних матеріалів «Шелл».

Ми вилучили продукти зі схожими властивостями, замінили застарілі продукти на мастильні матеріали, у виробництві яких використовують більш досконалу формулу. Також ми розширили вибір для наших клієнтів, додавши синтетичні продукти та мастильні матеріали спеціального призначення».

До нової лінії оливо додається спеціальна пояснювальна таблиця, що спрощує перехід від старого продукту до нового. Нова упаковка та опис продукту також допоможуть у виборі, а нові назви, кольорові позначення і наочні піктограми допоможуть виявити переваги конкретного мастильного матеріалу.

Ці зміни розроблені також для зниження ризику некоректного використання мастильних матеріалів для обладнання клієнта. Крім того, в процесі оновлення лінії було уніфіковано упаковку всього спектру продуктів з метою спрощення їх зберігання на складі.

Завдяки запуску нової лінії в усьому світі також забезпечується вища надійність поставок. З огляду на необхідність підвищення ефективності та розширення виробництва, запуск нової лінії є ідеальною можливістю для клієнтів точніше оцінити потребу в мастильних матеріалах.

Нова лінія включає головні сімейства мастильних матеріалів, кожне з яких містить мінеральні, напівсинтетичні та синтетичні продукти, надаючи ще ефективніші рівні захисту. Кожне сімейство продуктів класифіковано відповідно до рівнів, включаючи Shell Tellus (гідролітичні масла), Shell Omala (редукторні масла), Shell Corena (компресорні масла), Shell Gadus (повний спектр мастил), Shell Tonna (оливи направляючих ковзаня).

## Shell демонструє фірмові характеристики палива Shell V-Power і Shell V-Power Diesel

15/06/2011

**Фахівці компанії «Шелл» в Україні спільно з групою вчених Паливної Лабораторії Shell Global Solutions продемонстрували технічні характеристики палива Shell V-Power і Shell V-Power Diesel.**



Технічну демонстрацію центру інновацій та розробок паливної лабораторії провів її керівник Андреас Шафер, який вже більше 6 років очолює дослідження з розробки палива. У рамках презентації він наочно продемонстрував, як Shell V-Power і Shell V-Power Diesel допомагають істотно збільшити продуктивність паливної системи автомобіля.

Під час заходу представники преси дізналися і побачили останні розробки компанії «Шелл», а також взяли участь в експериментах.

Гості побачили роботу поршневої системи з використанням Shell V-Power і без нього, ознайомилися з очисною формулою, яка покращує роботу паливного інжектора. А за допомогою спеціальної демонстраційної моделі журналісти переконалися, що завдяки унікальній формулі присадки подвійної дії в процесі згоряння паливо Shell V-Power не залишає відкладень на клапанах системи упрорскування двигуна автомобіля.

Мета кожного дослідження лабораторії - допомогти максимально збільшити продуктивність паливної системи автомобіля: на гоночній трасі і на звичайній дорозі. Результатом таких досліджень є лінійка преміального палива Shell. Shell V-Power містить формулу очищення, яка покращує динамічні характеристики двигуна, видаляє відкладення і сприяє більш ефективному згорянню палива. А Shell V-Power Diesel, склад якого сприяє видаленню існуючого нагару і перешкоджає утворенню нових відкладень на двигуні, забезпечує збільшення потужності двигуна на тривалий час.

«Для «Шелл» створення палива найвищої ефективності - це скоріше пристрасть, ніж робота. Протягом чотирьох років ми завойовували серця українських автомобілістів, надаючи їм можливість заправлятися високоякісним паливом. Тепер ми демонструємо дію нашого палива на двигун зсередини. Це дає можливість нашим споживачам переконатися в інноваційності наших продуктів і стати справжніми цінителями нашого бренду», - зазначив Урс Шауб, генеральний директор компанії по експлуатації мережі АЗС Shell в Україні.

**«Шелл» - офіційний партнер Volkswagen Fest UA 2011**



**17/06/2011**

**Компанія «Шелл» – партнер Volkswagen Fest UA 2011 – запросила всіх гостей фестивалю взяти участь в гонці за право володіння легендарною ігровою консоллю SONY PSP.**



Правила змагань були прості – за допомогою відеоприставки SONY потрібно було продемонструвати майстерність управління болідом "Феррарі", прийшовши до фінішу першим. Після відбіркових заїздів було визначено трьох фіналістів, які змагалися в парних заїздах із зіркою українського автоспорту Максимом Салюком. Приз дістався Данилу Шевченко, який став переможцем чемпіонату відеоігор Shell Helix Racing.

Як зазначив Максим Салюк, всі учасники змагань були азартні та емоційні. «Незважаючи на мій програш більш молодим учасникам чемпіонату, я був радий підтримати спортивний захід, що привертає увагу до автоспорту в Україні», - підсумував пан Салюк.



Для участі в гонках спеціальної підготовки не було потрібно – важливо було лише мати бажання перемагати – так само як і на справжніх перегонах «Формула - 1», в рамках яких «Шелл» є технічним партнером «Феррарі» вже більше 60 років. У результаті цього успішного співробітництва компанія «Шелл» розробила високоякісне масло Shell Helix і фірмове паливо Shell V-Power не тільки для гоночних болідів, але і для звичайних автомобілів.

В ході заходу не були забуті й найменші автолюбители. Для них на території павільйону «Шелл» був обладнаний спеціальний дитячий майданчик, на якому кипіли неабиякі автострасті. Діти також отримали подарунки від «Шелл».

**Факти про співробітництво «Шелл» та команди «Формули 1» Scuderia Ferrari:**





- Співпраця Scuderia і «Шелл» триває понад 60 років (контакт продовжений до 2015 року). Іншого такого довгого і плідного співробітництва нафтової та автомобільної компаній історія не знає.
- Технічне партнерство з командою дозволило Shell удосконалювати такі продукти, як паливо Shell V-Power та мастильні матеріали Shell Helix.
- «Шелл» є однією з перших організацій, що визнали «Формулу 1» як потужну платформу для просування компанії на ринку, і це сприяло успіху «Шелл» протягом 60 років.
- Середня швидкість поршня двигуна боліда «Формули - 1» складає близько 25 метрів за секунду, і масло Shell Helix Ultra, яке використовують для болідів, циркулює з ще більшою швидкістю, щоб забезпечити повне змазування циліндра.
- Поршни в двигуні боліда «Формула - 1» можуть нагріватися до температури понад 3000С. Чверті даної температури достатньо, щоб зварити яйце.
- «Шелл» витрачає 18000 годин на рік на проведення досліджень під час гонок «Формула - 1». Більша частина цього часу присвячена моторному маслу.
- Дослідженням відводиться ключове місце в процесі розробки масла «Шелл». Процес досліджень продовжується і на гоночному треку, де аналіз взятих проб проводиться в спеціальній лабораторії «Шелл». Це пересувна лабораторія, яка встановлюється в гаражі команди «Феррарі» під час всіх етапів перегонів «Формула - 1». За час кожної гонки, яка триває 3 дні, фахівці «Шелл» беруть понад 40 проб масла, щоб упевнитися, що двигуни болідів «Феррарі» завжди працюють на піку своїх можливостей.
- У базі даних «Шелл» знаходиться близько 8000 зразків мастильних матеріалів, зібраних під час гонок «Формули - 1», що дозволяє використовувати накопичені на треку знання при розробці масел для звичайних автомобілів.

## **З Shell Rimula українські аграрії скорочують витрати**

**30/06/2011**

**Підприємства АПК України все частіше використовують оливи Shell Rimula, що дозволяє їм оптимізувати роботу техніки та зекономити кошти на її ремонті. У цьому представники національних ЗМІ змогли переконатися під час прес-туру до Полтавської області, організованого компанією «Шелл».**



Журналісти відвідали аграрну фірму «Подолька» (с. Байрак Полтавської обл.), що займається вирощуванням зернових, виготовленням готових кормів і тваринництвом. У виробничому процесі задіяно більше 45 одиниць техніки, у тому числі 20 одиниць імпортного виробництва. Для її успішного функціонування підприємство використовує оливи і мастила виробництва «Шелл».

За словами керівництва компанії, вони забезпечують надійний захист двигуна, збільшення термінів експлуатації техніки та економію ресурсів підприємства. «У нас був досвід використання багатьох олів зарубіжного виробництва. Ми відзначили, що якщо використовувати продукцію того ж класу, що Shell Rimula, але інших виробників, спостерігається значне падіння рівня оливи після 200 мото-годин роботи. При цьому, з Shell Rimula показники рівня оливи залишаються стабільними і після 250 мото-годин», - розповів журналістам Олексій Говтвяниця, заступник генерального директора підприємства.

У надійності й високій якості роботи техніки при використанні Shell Rimula менеджмент компанії зміг переконатися, завдяки особистому досвіду свого співробітника - головного інженера із закордонної техніки Єгена Гузика.

«Я запропонував спробувати використовувати моторні оливи Shell Rimula після того, як заправив авто паливом V-Power, перебуваючи в Європі. Після повернення з відрядження я переконав керівництво протестувати продукти компанії «Шелл». На сьогодні ми перевели на Shell Rimula більшу частину вантажної техніки і залили пробну партію в трактори John Deere. Вже сьогодні ми отримуємо наочні результати: практично до нуля знизилися простой і поломки техніки.

Після закінчення збирального сезону ми проведемо дефектовку кожної машини, і, я впевнений, приймемо рішення, про переведення всієї техніки на оливи «Шелл», - ділиться досвідом пан Гузик.

Про високу якість продуктів «Шелл» говорили й представники іншого великого аграрного підприємства, яке відвідали журналісти. ТОВ «АПК Докучаєвські чорноземи» (м. Карлівка Полтавської обл.) спеціалізується на вирощуванні сільгоспкультур, свинарстві та інших напрямках тваринництва. У виробничому процесі задіяно більше 70 одиниць техніки, у тому числі 30 одиниць - закордонного виробництва.

Підприємство використовує оливи виробництва «Шелл» вже більше 3-х років, що дозволяє економити на ремонті дорогої техніки.

«Щоб відновити механізм, який вийшов з ладу через застосування неякісної оливи, необхідно витратити близько 2/3 первісної вартості агрегату», - поділився з представниками ЗМІ Валерій Надеєн, головний інженер «АПК Докучаєвські чорноземи».

За його словами, оптимізувати витрати підприємства за рахунок використання олів Shell також вдається завдяки можливості їх повторного використання. На користь цього продукту говорить і те, що після будівництва та введення в експлуатацію нового елеваторного комплексу, для обслуговування якого необхідно до 600 л олів на сезон, компанія зупинила свій вибір саме на продуктах компанії «Шелл».

Продукція «Шелл» добре зарекомендувала себе при використанні в сільському господарстві.

Застосування якісних моторних олив Shell Rimula, трансмісійних олив Shell Spirax і мастил Shell Gadus сприяють збільшенню ресурсу техніки при її експлуатації в складних умовах роботи. Це дозволяє знизити витрати на плановий ремонт, зменшити витрати і втрати врожаю у разі незапланованої поломки трактора або іншої техніки, сприяє збільшенню інтервалу заміни оливи і масляних фільтрів, знижує витрати палива.

## **Акція: Бокали чемпіонів Ferrari від «Шелл»**

**01/08/2011**

**Уже понад 60 років «Шелл» розробляє та вдосконалює пальне, що надає потужності команді Ferrari у Формулі-1. Сьогодні ми вирішили відзначити наші спільні численні успіхи на трасі та створили колекцію унікальних бокалів.**

Кожний бокал присвячений одному з років, коли команда Ferrari виграла чемпіонат світу водіїв.

- Альберто Аскарі
- Майк Хоторн
- Філ Хілл
- Джон Сертіз
- Міхаель Шумахер
- Кімі Райкконен

Кожний бокал чемпіонів Ferrari можна отримати в подарунок\*, заправивши 40 л пального Shell V-Power (бензин або дизель).

\* Акція діє з **01.08.2011 по 31.09.2011** або допоки подарунки є у наявності на АЗС Shell. Під подарунком мається на увазі продаж одного бокалу Ferrari за 1 коп. Кількість подарунків обмежена. На кожен чек надається лише один подарунок. ТОВ «Альянс Холдинг». ЗКПО 34430873. Роздрібна реалізація нафтопродуктів на АЗС.

## **«Шелл» та ДК «Укргазвидобування» підписали оновлений договір про спільну діяльність**

**01/09/2011**

**Сьогодні «Шелл» та ДК «Укргазвидобування» підписали оновлений договір про спільну діяльність щодо спільного пошуку та видобутку вуглеводнів у східній Україні на основі договору, підписаного у червні 2006 р.**

Мета оновленого договору про спільну діяльність залишається незмінною: пошук та видобуток вуглеводнів на ліцензійних ділянках спільної діяльності. Водночас, результати досліджень, що проводилися з 2006 року, покращили розуміння сторонами технічних характеристик ділянок спільної діяльності, що дозволяє підвищити ефективність співпраці на них.

У зв'язку з цим, оновлений договір передбачає оптимізований портфель ліцензійних ділянок, впроваджує поетапний підхід до проведення програми пошуково-розвідувальних робіт та коригує модель управління та умови фінансування проекту. Частки «Шелл» та ДК «Укргазвидобування» згідно оновленого договору про спільну діяльність й надалі становитимуть 50% кожна.

По закінченню початкових пошуково-розвідувальних робіт, витрати «Шелл» на спільну діяльність можуть досягнути 200 млн дол США.

«Шелл» має значний досвід розробки складних та комплексних газових проектів. Ми з нетерпінням очікуємо на можливість застосування нашого світового досвіду та інноваційних технологій для розкриття газового потенціалу ділянок спільної діяльності безпечним та ефективним шляхом», - сказав Патрік Ван Дале, директор компанії «Шелл», що займається розвідкою та видобутком в Україні.

Буріння першої пошукової свердловини в рамках проекту розпочнеться в кінці 2012 р.

## **Масильні матеріали «Шелл» отримали схвалення провідними російськими автовиробниками**

**06/09/2011**

**Масильні матеріали «Шелл» схвалені до застосування провідними російськими автовиробниками ВАТ «Автоваз», ВАТ «Камаз» і ВАТ «Автодизель».**

Одним із пріоритетів «Шелл» є співпраця з виробниками техніки при розробці масильних матеріалів, що відповідають останнім технічним вимогам виробників. Результатом спільної успішної роботи є рекомендації до застосування продукції «Шелл» найбільшими світовими виробниками легкових автомобілів, вантажного транспорту, сільськогосподарської техніки та інших компаній.

«Шелл» активно співпрацює не тільки з підприємствами США і Європи. Влітку 2011 року продукція «Шелл» отримала схвалення до застосування відразу трьох великих підприємств російського автопрому.

Моторні масла Shell Helix були схвалені до застосування при технічному обслуговуванні автомобілів LADA найбільшим виробником легкових автомобілів в Росії ВАТ «Автоваз». Йдеться про використання як повністю синтетичних моторних масел Shell Helix HX8 5w-40, так і масел на синтетичній основі Shell Helix HX7 5w-40 / Shell Helix HX7 10w-40.

Масла Shell Helix задовольняють вимогам групи «ЛЮКС» і «ЕКСТРА» і можуть бути використані для гарантійного обслуговування бензинових двигунів багатьох виробників, які є членами Асоціації Автомобільних Інженерів (AAI). Зокрема, масла Shell Helix можуть застосовуватися при обслуговуванні двигунів, що вимагають рівня експлуатаційних властивостей AAI CTO-003 Бб, компаній «Заволзький моторний завод», «Ульянівський механічний завод», «Завод ім. І.А. Лихачова» (бренди ЗМЗ, УМЗ, ЗІЛ).

Російські виробники також відзначили лінійку масильних матеріалів Shell Rimula для важкоавантажених двигунів. Масло Shell Rimula схвалено для гарантійного обслуговування техніки компанії «Автодизель», провідного підприємства російського двигунобудування, і ВАТ «Камаз», найбільшого в СНД комплексу підприємств по виробництву великовантажних автомобілів, тракторів, дизельних двигунів, електроагрегатів і комплектуючих. Лінійка моторних масел Shell Rimula забезпечує більш надійний захист двигунів від зносу, гарантуючи власникові техніки її ефективну роботу та економію на технічному обслуговуванні.

Серед рекомендованих для гарантійного обслуговування компанією «Автодизель» продуктів не тільки такі добре відомі на ринку масел як Shell Rimula R3X 15w-40, Shell Rimula R2 Multi 10w-30, Shell Rimula R2 Extra 15w-40, а й інноваційний продукт Shell Rimula R4L 15w-40, створений із застосуванням унікальної технології Low SAPS.

Продукт повністю задовольняє вимогам масел груп ЯМЗ 1-97 - ЯМЗ-5-06 і рекомендований до застосування для двигунів виробництва «Автодизель» екологічних нормативів Євро 0 - Євро 3, а також двигунів ЯМЗ-530 екологічних нормативів Євро 4. Масло Shell Rimula R4L — одне з перших масел, які успішно пройшли випробування на двигунах, розрахованих на більш суворі екологічні стандарти з токсичності відпрацьованих газів.

Фізико-хімічні та експлуатаційні властивості моторних масел Shell Rimula R2 Multi 10w-30 і Shell Rimula R2 Extra 15w-40 повністю задовольняють вимогам масел груп ЯМЗ 1-97, ЯМЗ 2-97, ЯМЗ 3-02, ЯМЗ-4-02 і рекомендовані для змащування двигунів екологічних нормативів Євро 0 - Євро 2.

Всесезонне мастило для дизельних двигунів важкої техніки Shell Rimula R3X 15w-40 з унікальною технологією зниження зношування і зменшення утворення відкладень було також схвалено по всіх категоріях допусків (ЯМЗ 1-97 - ЯМЗ 5-06) для використання в якості мастильного матеріалу в двигунах виробництва ВАТ «Автодизель».

Допуск на застосування при гарантійному обслуговуванні техніки ВАТ «КАМАЗ» отримали, добре зарекомендувавши себе на ринку, моторні масла Shell Rimula R2 Extra 15w-40, Shell Rimula R2 Multi 10w-30 і Shell Rimula R3X 15w-40. Компанія «КАМАЗ» також схвалила інноваційний продукт Shell Rimula R4L 15w-40, розроблений з використанням унікальної технології Low SAPS і відрізняється не тільки надійною роботою в техніці, оснащений додатковим обладнанням для зниження токсичності відпрацьованих газів, а й забезпечує ефективну роботу двигуна завдяки своїм унікальним антиокислювальним і протизношувальним властивостям.

Дозвіл на використання у гарантійному обслуговуванні техніки «КАМАЗ» отримав також продукт Shell Rimula R5 E 10w-40, вироблений з використанням синтетичної технології.

«Будучи провідним постачальником мастильних матеріалів у світі, «Шелл» пропонує новітні розробки та технічні рішення в області мастильних матеріалів для задоволення вимог різних виробників техніки. Співпраця з найбільшими виробниками є одним з пріоритетів нашої діяльності», зазначив Вільям Козик, керівник «Шелл» промоції мастильних матеріалів у Росії та Східній Європі.

«Ми високо цінуємо довіру, яку надають нам лідери галузі, рекомендувавши масла «Шелл» для обслуговування своєї техніки. Важливо, що отримані схвалення автовиробників можуть успішно використовуватися і в інших країнах, наприклад, в Україну, в якій російські автовиробники займають одні з лідируючих місць».

#### **Довідкова інформація:**

Shell Helix Ultra 5W-40 - повністю синтетичне масло екстра-класу з максимальним рівнем миючих характеристик для сучасних двигунів легкових автомобілів. Забезпечує вищий захист при активній їзді. Єдине масло, рекомендоване Ferrari.

Специфікації та допуски: API SM / CF, ACEA A3/B3/B4, VW 502.00/505.00/503.01, MB 229.5, BMW LL-01, Porsche A40, Ferrari, Renault RN 0700 & 0710, [FIAT 9.55535-Z2], АвтоВаз

Shell Helix HX8 5W-40 - унікальне повністю синтетичне енергозберігаюче масло з максимальним рівнем миючих характеристик для найсучасніших двигунів в будь-яких умовах експлуатації.

Специфікації та допуски: API SM / CF, ACEA A3/B3/B4, MB 229.5, VW 502.00, 505.00, 503.01, BMW LL-01, схвалено Porsche [Porsche A40], [Fiat 9.55535 Z2], Renault RN 0700; RN 0710, АвтоВаз

Shell Helix HX7 5W-40-моторне масло для двигунів сучасних легкових автомобілів і легких вантажівок у будь-яких умовах експлуатації, розроблене з використанням синтетичних технологій та спеціальних базових масел, які мають кращі низькотемпературними властивостями, роблячи більш легким запуск двигуна.

Специфікації та допуски: API SM / CF, ACEA A3/B3/B4, MB 229.1, VW 505.00, 502 00, BMW LL-98, АвтоВаз

Shell Helix HX7 10W-40 - моторне масло останнього покоління, розроблений з використанням синтетичних технологій, з відмінними миючими властивостями для двигунів сучасних легкових автомобілів (включаючи турбо) в будь-яких умовах експлуатації

Специфікації та допуски: API SM / CF, ACEA A3/B4, MB 229.1, VW 505.00, 502 00, JASO SG +, [FIAT 9.55535 G2], Renault RN 0700, АвтоВаз

Shell Rimula R2 Extra 15w-40 - високоякісне масло для турбированих і безнаддувних дизелів важкої, позашляхової і сільськогосподарської техніки, вантажного транспорту. Специфікації та допуск: API CF-4/CF, ACEA E2, MB 228.1, MAN 271, Volvo VDS

Shell Rimula R3 Multi 10w-30 - високоефективне масло, що забезпечує чистоту, захист від зношування і високих температур для сучасних швидкохідних двигунів (в т.ч. турбо) важкої, позашляхової і сільськогосподарської техніки, вантажного транспорту. Специфікації та допуск: API CH-4/CG-4/CF-4/CF, Cummins CES 20076/75/72/71, Mack EO-M Plus / EO-M

Shell Rimula R3X 15w-40 - високоефективне масло, що забезпечує чистоту, захист від зношування і високих температур для сучасних швидкохідних двигунів (в т.ч. турбо) важкої, позашляхової і сільськогосподарської техніки, вантажного транспорту. Специфікації та допуск: API CH-4/CG-4/CF-4/CF, ACEA E5/E3, JASO DH-1 (Caterpillar ECF-1A), Cummins CES 20077/76/75/72/71, DDC 93K215, Mack EO-M Plus / EO-M, MAN M3275, MB 228.3, MTU тип 2, Rena

Shell Rimula R4L 15w-40 - масло екстра-класу, спеціально розроблене під вимоги найостанніших найбільш екологічно безпечних дизельних двигунів («Євро 4», «Євро 5» і US 2007), використовуваних у вантажному автомобільному транспорті і позашляхової техніки, в т. ч. і працюють на паливі з високим вмістом сірки. Специфікації та допуск: API CJ-4/CI-4 + / CI-4/CH-4/CG-4/CF-4/CF, ACEA E9, E7, (Caterpillar ECF-3 / 2), Cummins CES 20081 / 77/72/71, DDC

Shell Rimula R5 E - високоякісне всесезонне масло для високонавантажених, високошвидкісних дизельних двигунів з важкими і екстремальними умовами роботи. Володіє поліпшеними енергозберігаючими, вязкістю-температурними і протизношувальними властивостями.

Підходить для потужних важконавантажених двигунів Euro 2, 3 і 4 з подовженим інтервалом заміни масла. Високий індекс вязкості (150) забезпечує хорошу текучість при низькій температурі (запуск холодного двигуна) і більш високу вязкість при робочій температурі двигуна. Ефективно використовується в екстремальних умовах суворих зим. Температура застигання масла -39 ° C.

Специфікації та допуск: API: CI-4, CH-4, CG-4, CF-4; ACEA: E7, E5, E3; Global: DHD-1; Cummins: CES 20078, 77, 76, 72, 71; Mack : EO-M, EO-M +; MAN: 3275; Схвалено MB: 228.3; Renault Trucks: RLD-2; Volvo: VDS-3, VDS-2

Shell Rimula R5 M - всесезонне мастило для високонавантажених дизельних двигунів, що працюють в особливо важких і екстремальних умовах. Воно розроблено на основі синтетичної технології з використанням багатофункціональних зберігаючих присадок спеціально для того, щоб отримати збільшений термін роботи двигуна і зниження експлуатаційних витрат за рахунок збільшення інтервалів між замінами масла.

Специфікації та допуск: ACEA: E4; MAN: 3277; MB: 228.5; SCANIA: LDF

Shell Rimula R6 M - повністю синтетичне всесезонне масло для дизельних двигунів важкої техніки з комплексом новітніх багатофункціональних присадок із заданими властивостями: збільшення терміну роботи двигуна і зниження експлуатаційних витрат за рахунок збільшення інтервалів між замінами масла.

Характеризується низькою температурою застигання (- 42 ° C), високими пусковими характеристиками при низькій температурі, хорошою мастильною здатністю, стійкістю до окислення і малої випаровуваності, надійно працює в екстремальних умовах суворих зим.

Специфікації та допуск: ACEA: E7, E4; API: CF; Cummins: CES 20077; MAN: 3277; Схвалено MB: 228.5; MTU: Category 3; Renault Trucks: RXD; Volvo: VDS-3; Scania: LDF-2

Shell Rimula R6 ME - всесезонна синтетичне масло для важконавантажених дизельних двигунів, що працюють в особливо складних умовах, коли технічне обслуговування не може виконуватися у встановлені терміни. Масло характеризується продовженням терміном роботи двигуна, значним

збільшенням інтервалів між замінами масла (до 50 - 60%), економією палива, зниженням експлуатаційних витрат.

Масло відповідає і перевершує вимоги європейських і американських виробників, а також перевершує вимоги виробників багатьох японських типів двигунів. Надійно працює в екстремальних умовах низьких температур (температура застигання масла - 39 ° C).

Специфікації та допуск: ACEA: E4; API: CF; DAF: HP-1 / 2; MAN: 3277; Схвалено MB: 228.5; MTU: Category 3; Volvo: VDS-2

Shell Rimula R6 LM - високоякісне повністю синтетичне всесезонне синтетичне масло для нових надпотужних і важконавантажених двигунів класу Euro 2, 3, 4, 5. Це масло містить ексклюзивний набір присадок, розроблений за новітніми технологіями. Масло відповідає і перевищує вимоги стандартів API CI-4 і ACEA E6 із захисту дизельних двигунів і двигунів, що працюють на природному газі.

Специфікації та допуск: ACEA: E7, E6, E4; API: CI-4, CH-4, CG-4, CF-4; Caterpillar: ECF-1-A; Cummins: CES 20077; Mack: EO-M +; MAN : 3477, 3271-1; Схвалено MB: 228.51, 26.9; MTU: Category 3.1; Renault Trucks: RD-2; Volvo: CNG, VDS-2

Shell Rimula R6 LME - всесезонна синтетичне масло нового покоління для нових надпотужних і важконавантажених дизельних двигунів Euro 2, 3, 4, 5. Це нове удосконалене масло з ексклюзивним набором присадок «Low-SAPS» Масло має найвищі експлуатаційні показники.

Це економічне, з високими захисними властивостями масло нового покоління. Воно схвалене провідними компаніями-автовиробниками. Рекомендовано для дизельних двигунів важкої техніки з збільшеними інтервалами заміни масла (інтервал може доходити до 160 тис. км). Масло зберігає свої властивості при температурах до - 42 ° C.

Специфікації та допуск: ACEA: E6, E7; Cummins: CES 20077; MAN: 3477; Схвалено MB: 228.51

## Отримай\* ексклюзивний ліхтарик від Shell Helix

29/09/2011

**«Шелл» оголошує про початок нової акції – при купівлі чотирьохлітрової канистри високоякісного повністю синтетичного моторного масла Shell Helix Ultra, кожен покупець зможе отримати ексклюзивний ліхтарик.**



Акція проходить з **10 жовтня по 10 грудня** в автомобільних магазинах та сервісних станціях по всій території України. Покупець зможе обрати продукт, який найкраще підходить його автомобілю, з широкою лінійки синтетичних масел, що беруть участь в акції: Shell Helix Ultra Extra 5W-30, Shell Helix Diesel Ultra 5W-40, Shell Helix Ultra 5W-40, Shell Helix Ultra Racing 10W-60.

Кількість ліхтариків обмежена. Подробиці та адреса автомобільних магазинів і сервісних станцій, що беруть участь в акції, ви можете дізнатися у офіційних дистриб'юторів та прямих клієнтів «Шелл».



*\*Під отриманням розуміється можливість придбання ліхтарика за 1 гривню*

### **Опис моторних масел, що беруть участь в акції:**



#### **Shell Helix Ultra Extra 5W-30**

Повністю синтетичне масло екстра-класу на основі новітніх технологій Shell. Відповідає вимогам найсучасніших бензинових та дизельних двигунів, в т.ч. з каталітичними нейтралізаторами та сажовими фільтрами. Забезпечує максимальну чистоту та довготривалий інтервал між замінами.

Специфікації та допуски: ACEA C2/C3 (A3/B4), MB 229.51/229.31, BMW Longlife\_04, Chrysler MS\_11106, VW 504.00/507.00, Porsche C 30, [FIAT 9.55535 S1, PSA B71 2290].



#### **Shell Helix Diesel Ultra 5W-40**

Повністю синтетичне масло екстра-класу, що забезпечує максимальну чистоту та захист дизельних двигунів сучасних престижних та потужних легкових автомобілів при їх експлуатації в найважчих умовах.

Специфікації та допуски: API CF, ACEA B3/B4, MB 229.5, BMW Longlife-01, VW 502.00/505.00/503.01, [FIAT 9.55535 Z2], [Renault RN 0710].



#### **Shell Helix Ultra 5W-40**

Повністю синтетичне масло екстра-класу з максимальним рівнем миючих характеристик для сучасних двигунів легкових автомобілів. Забезпечує найвищий захист при активній їзді. Єдине масло, яке рекомендоване Ferrari.

Специфікації та допуски: Перевершує вимоги API SM/CF, ACEA A3/B3/B4, BMW Longlife-01, Ferrari, MB 229.5, Porsche A40, [Renault RN0700&0710], VW 502.00/505.00/503.01, [FIAT 9.55535 Z2, PSA E], відповідає вимогам японських двигунів.



### Shell Helix Ultra Racing 10W-60

Повністю синтетичне масло для максимального захисту двигуна. Розроблено спеціально для автоспорту (змагання Ferrari 360 Modena Challenge).

Специфікації та допуски : API SM/CF, ACEA A3/B3/B4, Ferrari, MB 229.1, VW 501.01/505.00, [BMW M, FIAT 9.55535 H3].

## Мережа АЗС Shell в Україні оголошує про запуск щорічної благодійної акції «Банк Пального»

05/10/2011

**5 жовтня 2011** стартував новий етап щорічної благодійної акції «Банк Пального», що проводиться в мережі АЗС Shell в Україні. Мета акції - зібрати кошти для закупівлі пального дитячим будинкам по всій Україні.



Благодійна акція «Банк Пального» триватиме **з 5 жовтня по 5 листопада 2011 року**. Кожен клієнт мережі, що купив в цей період ексклюзивний ароматизатор для авто, один з магнітів з машинами Ferrari, а 21 жовтня - хот-дог, зробить свій внесок для допомоги дітям.

Ці кошти будуть переведені в літри пального, які Shell надасть дитячим будинкам Вінницькій,

Житомирській, Запорізькій, Київській, Луганській, Львівській, Миколаївській, Одеській, Полтавській, Сумській, Харківській, Черкаській, Чернігівській областей, а також дитячим будинкам АР Крим.

"Ми раді, що акція «Банк Пального» проводиться вже вдруге. До нас часто звертаються адміністрації дитячих будинків, інтернатів з проханням допомоги покрити витрати на пальне при транспортуванні дітей під час екскурсій, навчання або надання медичної допомоги. У 2010 році завдяки Shell 14 дитячих будинків по всій Україні отримали пальне, і діти мали можливість вільно подорожувати під час зимових канікул. Впевнена, в 2011 році ми досягнемо не менших результатів", - зазначила Лариса Слюнченко, виконавчий директор МБФ «Лікар.інфонд», Член Правління, координатор роботи з корпоративним сектором, Директор напрямку «Реформи і ініціативи».

"Я впевнений, що всередині кожної людини є бажання робити добро, допомагати тим, хто цього потребує. Часто ми просто не знаємо, як реалізувати це бажання, кому допомогти і яким чином. Саме для цього Shell запропонувала своїм клієнтам акцію «Банк Пального». Сподіваюся, що водії відгукнуться на наш заклик взяти в ній участь, і всі ми разом зможемо подарувати дітям нові відкриття та незабутні емоції", - додав Урс Шауб, генеральний директор компанії по експлуатації мережі АЗС Shell в Україні.

Цього року партнерами акції також виступили: журнал Автоцентр, інтернет портали: [www.autoua.net](http://www.autoua.net), [www.ubr.ua](http://www.ubr.ua) .

## Санаторій «Шелл» переміг у конкурсі PR-проектів

18/10/2011

**Креативність та оригінальність команди компанії «Шелл» в Україні оцінили міжнародні експерти. Інноваційний підхід до роботи з партнерами та пресою відзначило журі конкурсу PR-проектів PRAVDA Awards.**

Публічний захист робіт фіналістів перед міжнародними суддями конкурсу, а також урочиста церемонія нагородження пройшли в рамках Європейського PR-Конгресу на початку жовтня 2011 року. Проект, розроблений і реалізований для компанії «Шелл» агентством HPPR, став одним з кращих у номінації «За найбільш креативне рішення в рамках PR-кампанії».

Чергова нагорода підтверджує, що команда «Шелл» є новатором і локомотивом галузі не лише в своєму рідному сегменті - розробка та виробництво мастильних матеріалів, але і в інших напрямках роботи.

Довідка:

Конкурс PR-проектів PRAVDA Awards - найпрестижніша українська премія в галузі PR. Конкурс проводиться з 2006 року Українською асоціацією зі зв'язків з громадськістю. Проекти оцінюються за критеріями ефективності та креативності.



# Українські зірки спорту та шоу-бізнесу підтримали благодійний проект «Банк Пального»

21/10/2011

Провідні зірки спорту та шоу-бізнесу приїхали на АЗС Shell для участі у щорічній благодійній програмі «Банк Пального» від Shell.



19 жовтня 2011 компанія Shell в Україні спільно з компанією REDCAR, офіційним дилером автомобілів Ferrari в Україні, провели захід, присвячений благодійній акції «Банк Пального». Мета акції - зібрати кошти на пальне для дитячих будинків по всій Україні.

У цей день у кожного відвідувача АЗС була можливість не тільки взяти участь у проекті, а й поспілкуватися зі своїм кумиром, взяти у нього автограф, а також сфотографуватися на фоні розкішного автомобіля Ferrari 458 Italia.

Розуміючи актуальність проблеми нестачі пального для дитячих будинків акцію підтримали, Фоззі з ТНМК, стронгмен Сергій Конюшок, співак і актор Кирило Туриченко, а також учасники проекту «Голос Країни» Василь Логай і Олексій Мартиненко.

Всі вони разом висловили свою підтримку, а також звернулася до автомобілістів із закликом підтримати акцію і подарувати дітям нові відкриття та незабутні емоції.

Благодійна акція «Банк Палива» проходить в мережі АЗС Shell в Україні з 5 жовтня по 5 листопада 2011 року. Кожен клієнт мережі, який купив в цей період ексклюзивний ароматизатор для авто, один з магнітів з машинами Ferrari, а 21 жовтня - хот-дог, зробить свій внесок у допомогу дітям. Ці кошти будуть переведені в літри пального, які Shell передасть дитячим будинкам по всій Україні.







## **Компанія «Шелл» та АсМАП підписали Меморандум про співпрацю**

**18/11/2011**

**Компанія з експлуатації мережі АЗС Shell в Україні ТОВ «Альянс Холдинг» та Асоціація Міжнародних Автомобільних перевізників України (АсМАП) підписали Меморандум про співпрацю. Метою Меморандуму є об'єднання зусиль з розвитку та посилення позицій сегменту міжнародних автоперевезень в Україні.**



У рамках співробітництва компанія «Альянс Холдинг» надає всім членам АсМАП низку переваг з обслуговування в мережі АЗС. Серед них, спеціальні ціни на придбання пального на території України, а також в 22 країнах Європи з пальними картками Shell Card/euroShell, спеціальні тарифи з оплати платних доріг в Європі, повернення ПДВ при купівлі пального в 14 країнах Європи по всіх транзакціях, здійснюваних картою euroShell Card.

«Це дуже важливий крок для нас в тому, щоб стати ближче до українських автоперевізників. «Шелл» - велика міжнародна компанія і ми раді ділитися нашим глобальним досвідом у розвитку ринку міжнародних автоперевезень та інтеграції українських автоперевізників в європейське співтовариство»- Урс Шауб, генеральний директор компанії «Альянс Холдинг».

АсМАП є одним з найбільших об'єднань перевізників, нараховуючи понад три тисячі організацій-членів, які надають послуги з перевезень вантажів і пасажирів у міжнародному сполученні.

Компанія «Шелл» - один зі світових лідерів в енергетичній та нафтовій галузі. Сьогодні компанія працює в більш ніж 90 країнах світу. У 2006 році була створена компанія з експлуатації мережі АЗС під брендом Shell в Україні.

Для зручності клієнтів компанія запровадила систему безготівкових розрахунків - пальні карти Shell Card і euroShell, а також зручну онлайн-систему управління індивідуальними поточними рахунками, що дозволяє ефективно управляти транспортними витратами.

На сьогодні мережа АЗС Shell нараховує 169 станцій в 20 областях України.

- **Спеціальна пропозиція для членів АсМАП**

## **Український PRI захід вкотре відзначений професійною премією**

**25/11/2011**

**«Санаторій для редукторів» компанії «Шелл» став одним із лауреатів Міжнародної премії в сфері маркетингових послуг «Золотий PROпелер 2011».**

Експертна суддівська комісія оцінила нестандартний підхід і креативність команди «Шелл» в просуванні товарів для корпоративного сектора. Проект посів друге місце в категорії «Комунікаційні кампанії в b2b сфері», при цьому переможця в даній категорії журі визначити не змогло.

«Санаторій для редукторів» представляв собою оригінальну презентацію оновленої лінійки індустриальних мастил, масел і трансмісійних рідин. Захід пройшов влітку поточного року. Проект був



реалізований для компанії «Шелл» агенцією HPPR. Раніше його було відзначено рядом премій і нагород у сфері маркетингу та PR.

Міжнародна премія в сфері маркетингових послуг «Золотий PROпелер» - ключовий захід галузі, яка збирає експертів в області маркетингових і рекламних комунікацій. Премія відбувається за участю Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив.



## Грехем Тайлі призначений головою компаній «Шелл» в Україні

01/12/2011

**Київ, 1 грудня 2011 р. Сьогодні Грехем Тайлі приступив до виконання обов'язків голови компаній «Шелл» в Україні. Він також змінить Патріка Ван Дале на посаді директора ТОВ «Шелл Юкрейн Експлорейшн енд Продакшн І», що займається розвідкою і видобутком вуглеводнів в Україні.**



У ролі голови компаній «Шелл» в Україні Г. Тайлі буде відповідати за визначення стратегічних векторів розвитку компанії «Шелл» в Україні, координувати роботу всіх напрямків бізнесу компанії в країні, а також представляти інтереси компанії перед зацікавленими сторонами, в першу чергу перед органами державної влади. Г. Тайлі буде також відповідати за діяльність компанії «Шелл» в області розвідки і видобутку вуглеводнів в Україні, у тому числі за успішну реалізацію існуючого проекту в рамках спільної діяльності з ДК «Укргазвидобування» і пошук нових можливостей розробки вуглеводневого потенціалу країни.

«Я радий очолити компанію «Шелл» в Україні і приступити до практичної реалізації проектів у сфері розвідки та видобутку вуглеводнів в країні, - заявив Г. Тайлі. - Компанія «Шелл» впевнена в можливості України збільшити видобуток власних енергоносіїв, в першу чергу природного газу. «Шелл» готова надати свій досвід, передові технології та високопрофесійних фахівців для вирішення цього важливого завдання».

Г. Тайлі, громадянин Великобританії, народився в 1962 р. Отримав ступінь кандидата геологічних наук Бірмінгемського університету, Великобританія.

Г. Тайлі почав роботу в «Шелл» в 1988 році і протягом наступних 23 років обіймав різні посади в проектах компанії в Європі, Африці, СНД і на Близькому Сході. З середини 90-х років Г. Тайлі спеціалізується на проектах з розробки складновидобувних вуглеводнів.

З 2002 по 2008 рр. Г. Тайлі відповідав за пошук, оцінку і реалізацію нових геологорозвідувальних проектів «Шелл» у Росії і країнах СНД. В його обов'язки також входила ефективна взаємодія з партнерами «Шелл» в спільних проектах компанії.

У 2008 році Г. Тайлі був призначений генеральним менеджером геологорозвідувальних проектів «Шелл» в Алжирі, де керував процесом проведення сейсмічних досліджень і бурових робіт з метою визначення можливості розробки газу ущільнених пісковиків.

З січня 2010 року Г. Тайлі відповідав за нові геологорозвідувальні проекти «Шелл» в країнах Африки і Європи, у тому числі за розробку складновидобувних газових ресурсів у Швеції, Німеччині та Південній Африці.

Г. Тайлі одружений, виховує чотирьох дітей. Захоплюється музикою, грає на гітарі.

П. Ван Дале, що з 2006 року очолював компанію «Шелл» в Україні і проекти з розвідки та видобутку вуглеводнів, перейшов на посаду голови компаній «Шелл» в Саудівській Аравії та Бахреїні.

## **Грэхем Тайли: если бы добывать газ в Украине было легко, нас бы никто не позвал**

**20/12/2011**

**Глава Shell в Украине о перспективах добычи углеводородов в стране**



Одна из крупнейших добывающих компаний в мире —Shell — в начале декабря сменила руководителя украинского офиса. Этому предшествовало подписание соглашения с «Укргаздобычей» о совместной разработке месторождений углеводородов в стране. О планах компании по расширению бизнеса специальному корреспонденту "Ъ" ОЛЕГУ ГАВРИШУ рассказал новый глава Shell — ГРЭХЕМ ТАЙЛИ, много лет руководившей поиском и добычей трудноизвлекаемого и сланцевого газа в Европе и Алжире.

**— Расскажите о том, почему вас назначили главой Shell в Украине?**

— Shell приняла решение значительно расширить свою деятельность в Украине. Я приехал сюда найти газ. За последние годы мы проделали большую работу над технической стороной контракта с

«Укргаздобычей», который был заключен в 2006 году. В этом году соглашение было дополнено, мы получили необходимые лицензии и можем приступить к бурению — первая скважина на наших лицензионных участках появится до конца 2012 года. Затем в течение нескольких лет мы пробуем еще 2–3 скважины, чтобы убедиться, что есть смысл продолжать.

**— По какой причине на месторождениях до сих пор ничего не было сделано, ведь контракт с «Укргаздобычей» подписан в 2006 году?**

— На самом деле за прошедший период было сделано достаточно много. После подписания договора о совместной деятельности мы провели обширные технические исследования площади, что позволило разработать более эффективную программу разведывательных работ. Мы также укрепили отношения с «Укргаздобычей», заключив новый договор. На это ушло время, но мы уверены, что сейчас лучше подготовлены к геологоразведке, чем несколько лет назад.

**— Зачем понадобилось заключать новый договор с «Укргаздобычей»?**

— После технических исследований оба партнера стали лучше понимать особенности участков недр. В доработанную версию соглашения мы включили оптимизированный портфель лицензий по проекту, ввели поэтапный подход к программе геологоразведочных работ, усовершенствовали организацию управления и финансирования. После геологоразведки затраты Shell по договору могут достичь \$200 млн.

**— В администрации президента ранее заявляли, что вы намерены инвестировать \$800 млн. Что это за цифра?**

— \$200 млн — это только начало. После разведки мы сможем принять решение о дальнейших инвестициях. Если все пойдет успешно, наши инвестиции могут достигнуть цифры, которую вы назвали.

**— Какие месторождения вы будете разрабатывать?**

— По соглашению с «Укргаздобычей» работы будут вестись на шести лицензионных участках в Харьковской области: Шебелинском, Западно-Шебелинском, Павловско-Светловском, Мелеховском, Герсевановском и Ново-Мечебилковском. Это территория около 1300 кв. км. Мы надеемся, что ресурсов будет достаточно, они оправдают наши вложения.

**— В Украине очень сложные условия добычи. Не станет ли этот газ настолько дорогим, что окажется невостребованным?**

— Если бы добывать его было легко, нас бы никто не позвал. У Shell есть опыт работы в сложных геологических условиях, например, в Северной Америке и Китае. Уверен, что эти технологии позволят нам делать разработку экономно.

**— Интересует ли Shell добыча газа из плотных песчаников?**

— Да, мы изучаем возможности по его добыче в Украине. Это потенциально следующий наш крупный проект. В свое время в США разработка этого вида газа вызвала революцию — страна резко снизила импорт газа, а его цена значительно упала. Однако сейчас пока рано делать какие-либо прогнозы относительно масштабов добычи сланцевого газа и его экономической привлекательности для украинского рынка.

**— Каким образом можно резко увеличить добычу газа в Украине?**

— Необходимо привлекать инвесторов, определить правила игры на рынке, внедрить международные законодательные стандарты и начать проводить прозрачные тендеры и аукционы по привлечению нефтекомпаний, в частности на условиях СРП. В конце 2010 года украинское правительство приняло очень прогрессивный закон «О принципах функционирования рынка природного газа». Сейчас большие усилия должны быть предприняты для реализации основных положений этого закона на уровне подзаконных актов.

**— Shell проводила оценку состояния украинской газотранспортной системы. Как вы оцениваете ее сейчас?**

— Это система имеет большое значение для всего региона. Она вполне может стать объектом для частных инвестиций.

**— Предлагали ли компании войти в консорциум по управлению ГТС?**

— Насколько я знаю — нет. Мы готовы рассмотреть любое предложение такого рода, если оно к нам поступит.

**— Каковы ваши планы по развитию сети АЗС в стране?**

— Наше совместное предприятие постоянно ищет участки для строительства заправочных станций. Приоритет развития — Киев, Донецк, Днепропетровск, Харьков, Одесса и Львов, международные автострады и пограничные пункты со странами ЕС. В 2011 году мы открыли 17 АЗС, доведя их общее число до 169 АЗС Shell в 21 области Украины. Мы больше заинтересованы в качественном развитии, чем в количественном, уделяя особое внимание контролю качества топлива.

*Интервью взял Олег Гавриш*

<http://www.kommersant.ua/doc/1842094>